

Resumen gráfico de los principales elementos metodológicos

| Indicadores de Desempeño | | | | |
|---|-------------------------------|--|--|---|
| Medición del seguimiento y evaluación | | | | |
| Se identifican para | Objetivos de Actividad del Pp | Objetivos de Componente del Pp | Objetivos de Propósito del Pp | Objetivos de Fin del Pp |
| Miden | Gestión de procesos | Generación y/o entrega de bienes y servicios | Cobertura y/o el cambio producido en la población objetivo | Impactos sociales y económicos alcanzados |
| Son del tipo | Gestión | Estratégico | | |
| Dimensiones que miden | Eficacia | | | |
| | Eficiencia | | | |
| | Economía | | | |
| | Calidad | | | |
| Cantidad recomendada | 1 por Objetivo | 1 por Objetivo | 1 por Objetivo | 1 por Objetivo |
| Frecuencia máxima de medición recomendada | Trimestral | Semestral | Anual | Sexenal |

Relación entre indicadores en función de sistema de referencia

| LGDS | MIR | LFPRH |
|--|--|--|
| Resultados (eficiencia y eficacia) | Fin (eficacia) | Estratégicos (eficiencia y eficacia, calidad y economía) |
| Bienes y Servicios (eficiencia y eficacia, calidad y economía) | Propósito (eficiencia y eficacia) | |
| Gestión (eficiencia, eficacia, calidad y economía) | Componentes (eficiencia, eficacia, calidad y economía) | Gestión (eficiencia, eficacia, calidad y economía) |
| | Actividades (eficiencia, eficacia y economía) | |



Guía para el diseño de Indicadores Estratégicos

SHCP

CONSEVAL
Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

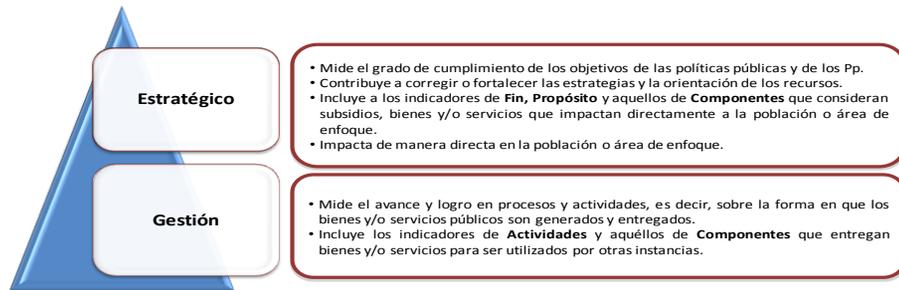
SECRETARÍA DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

Junio 2010

¿Qué es un indicador de desempeño?

Un indicador de desempeño, es la expresión cuantitativa construida a partir de variables cuantitativas o cualitativas, que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros (cumplimiento de objetivos y metas establecidas), reflejar los cambios vinculados con las acciones del programa, monitorear y evaluar sus resultados.

Niveles de indicadores



Dimensiones de los indicadores

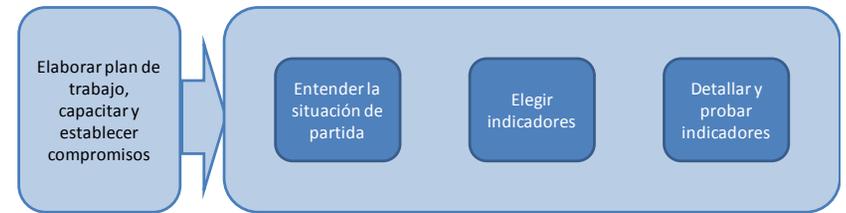
| Dimensión | Descripción | Ejemplo | Aplica preferentemente a: |
|-------------------|--|---|---|
| Eficacia | Mide el nivel de cumplimiento de los objetivos. | Cobertura de vacunación en niños menores de 5 años. | <ul style="list-style-type: none"> Fin Propósito Componente Actividad |
| Eficiencia | Busca medir qué tan bien se han utilizado los recursos en la producción de los resultados. | Costo promedio por apoyo entregado. | <ul style="list-style-type: none"> Propósito Componente Actividad |
| Calidad | Busca evaluar atributos de los bienes o servicios producidos por el programa respecto a normas o referencias externas. | Número de kilómetros conservados con nivel de seguridad 3 | <ul style="list-style-type: none"> Componente |
| Economía | Mide la capacidad para generar y movilizar adecuadamente los recursos financieros. | Porcentaje de recuperación de créditos. | <ul style="list-style-type: none"> Componente Actividad |

Criterios para la selección de indicadores

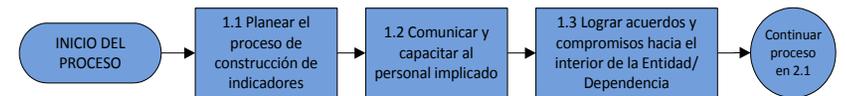
| | |
|----------------------------|---|
| Claro | Los indicadores deben ser tan directos e inequívocos como sea posible; es decir, entendibles. |
| Relevante | Debe proveer información sobre la esencia del objetivo que se quiere medir; deben estar definidos sobre lo importante, con sentido práctico. |
| Económico | Todos los indicadores tienen costos e implicaciones para su construcción y medición; se deben elegir aquellos que estén disponibles a un costo razonable. |
| Monitoreable | Los indicadores deben poder sujetarse a una comprobación independiente. |
| Adecuado | Provee suficientes bases para medir. Un indicador no debería ser ni tan indirecto ni tan abstracto que estimar el desempeño se convierta en una tarea complicada y problemática. |
| Aportación Marginal | En el caso de que exista más de un indicador para medir el desempeño en determinado nivel de objetivo, el indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos. |

Proceso de construcción de indicadores estratégicos

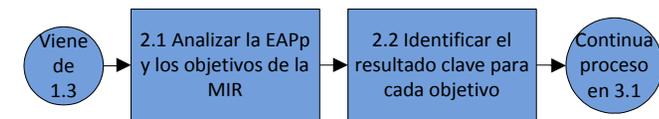
Para la construcción de indicadores estratégicos se sugiere seguir los siguientes pasos:



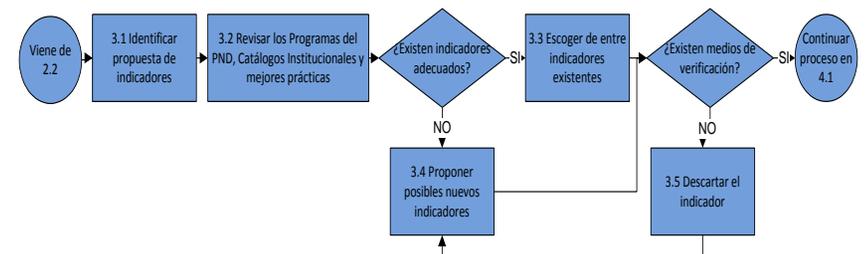
Paso 1. Elaborar plan de trabajo, capacitar y establecer compromisos



Paso 2. Entender la situación de partida



Paso 3. Elegir indicadores



Paso 4. Detallar y probar indicadores

