



Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Nombre del Puesto: Encargado(a) de Talleres Educativos
Vacante(s): 1 (Una).
Código: 06-715-2-CFPA003-0000083-X-C-X
Nivel (Grupo/Grado): PA3 (del Tabulador de Percepciones Ordinarias).
Percepción Mensual Bruta: \$16,128.59 (Dieciséis mil ciento veintiocho pesos 59/100 MN).
Unidad de Adscripción: Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública y Acervo Patrimonial
Sede(s) o Radicación: México, Distrito Federal.
Perfil y Requisitos: **Escolaridad:** Nivel Académico: Licenciatura o Profesional.
 Grado de Avance: Terminado o Pasante.
 Carreras:

Área de Estudio	Carreras Genéricas
Ingeniería y Tecnología	Diseño
Educación y Humanidades	Artes
Educación y Humanidades	Educación
Educación y Humanidades	Arquitectura
Ciencias Sociales y Administrativas	Sociología
Ciencias Sociales y Administrativas	Comunicación

Experiencia Laboral:
 Años de Experiencia: 1 año mínimo.
 Áreas de Experiencia:

Grupo de Experiencia	Área General	Área Específica
Ciencias de las Artes y las Letras	Teoría Análisis y Crítica de las Bellas Artes	Estética de las Bellas Artes
Educación y Humanidades	Comunicación Gráfica	Diseño Gráfico
Pedagogía	Teoría y Métodos Educativos	Métodos Pedagógicos
Historia	Historia General	Historia por Épocas
Pedagogía	Organización y Planificación de la Educación	Niveles y Temas de Educación
Sociología	Sociología Cultural	Sociología del Arte

Conocimientos: Promoción y Difusión Cultural, Protección y Conservación del Patrimonio Cultural. Conocimientos de la SHCP y de la APF. (Valor en el Sistema de Puntuación General 30%, mínimo aprobatorio 70).
Habilidades: Orientación a Resultados y Trabajo en Equipo. (Valor en el Sistema de Puntuación General 20%).
Experiencia: Valor en el Sistema de Puntuación General 10%.
Mérito: Valor en el Sistema de Puntuación General 10%.
Entrevista: Valor en el Sistema de Puntuación General 30%.
Otros Requerimientos: **Conocimientos de Software:** Nivel Básico de Adobe Suite. **Otros:** Disponibilidad para viajar ocasionalmente. Horario mixto. Periodos especiales de trabajo, se requiere impartir talleres en lugares diferentes al área habitual de trabajo en ocasiones.





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Funciones Principales: 1. Calendarizar los talleres a desarrollar por los niños que visitan Palacio Nacional, conforme a las conmemoraciones y festividades Históricas-Cívicas Nacionales, de cada mes. 2. Diseñar prototipos de talleres infantiles con temas históricos y vinculados al acervo que resguarda el Palacio Nacional, principalmente del siglo XIX. 3. Impartir los talleres previamente diseñados, entre los niños que visitan los Museos custodiados por la SHCP en Palacio Nacional. 4. Investigar la historia de los Héroes Nacionales durante el siglo XIX, así como también de los personajes que muestra el Museo de Homenaje a Don Benito Juárez y el Recinto Parlamentario para la creación de talleres. 5. Programar los talleres dirigidos al público infantil que visita Palacio Nacional, principalmente los Museos resguardados por la SHCP.

TEMARIOS Y BIBLIOGRAFÍAS

ENCARGADO(A) DE TALLERES EDUCATIVOS

- Tema-1 **Protección y Conservación del Patrimonio Cultural.**
Subtema-1 **Museología.**
Bibliografía
Como administrar un museo, Manual Práctico, UNESCO 2006.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
"La misión educativa del museo en el marco de las funciones museísticas. Cornelia Brüninghaus-Knubel. Selección de métodos didácticos y pedagógicos en la educación por parte del museo."
Página web
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001478/147854s.pdf>
- Tema-2 **Protección y Conservación del Patrimonio Cultural.**
Subtema-1 **Museología.**
Bibliografía
Ricon Mansard, Fernanda. Aportaciones a la museología mexicana, México, UNAM 2011.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Tradición Normativa de los museos en México. Boly Cottom. El Museo como concepto e institución: Factores que explican su origen.
Página web
NO APLICA
- Tema-3 **Protección y Conservación del Patrimonio Cultural.**
Subtema-1 **Museología.**
Bibliografía
Fernández, Luis Alfonso, Introducción a la nueva museología, Alianza Editorial, Madrid, 2000.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
"4. El museo actual y la nueva museología. Identidad en el contexto de una democracia cultural. "
Página web
NO APLICA
- Tema-4 **Protección y Conservación del Patrimonio Cultural.**
Subtema-1 **Patrimonio Cultural.**
Bibliografía
Gaceta de Museos, número 19_20 Julio-Diciembre 2000, CONACULTA.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
El patrimonio cultural y la experiencia educativa de los visitantes.





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

- Página web**
NO APLICA
- Tema-5 **Protección y Conservación del Patrimonio Cultural.**
Subtema-1 **Protección y Conservación del Patrimonio Cultural.**
Bibliografía
"El patrimonio Nacional de México, tomo 1, Enrique Florescano Coordinador. Biblioteca Mexicana. FCE., CONACULTA, 1997."
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
"El patrimonio cultural de México y la construcción imaginaria de lo nacional. Patrimonio cultural y desigualdad Pag. 57-86."
Página web
NO APLICA
- Tema-6 **Protección y Conservación del Patrimonio Cultural.**
Subtema-1 **Marco Legal.**
Bibliografía
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, publicada en el DOF el 5 mayo 1917. Última reforma publicada DOF 09-02-2012.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Título Primero. Capítulo I. De los Derechos Humanos y sus Garantías.
Página web
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1.pdf>
- Tema-7 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **Pedagogía Museística.**
Bibliografía
Pastor Homs, Ma Inmaculada. Pedagogía museística, Madrid, Ariel, 2004.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
"Capítulo 4. La experiencia educativa en el museo 3. Las experiencias de aprendizaje en el museo: del museo tradicional al museo constructivista."
Página web
NO APLICA
- Tema-8 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **Pedagogía Museística.**
Bibliografía
Pastor Homs, Ma Inmaculada. Pedagogía museística, Madrid, Ariel, 2004.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
"Capítulo 3. El museo como centro de educación patrimonial 2.2. Contenidos y centros de educación patrimonial-museística."
Página web
NO APLICA
- Tema-9 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **Pedagogía Museística.**
Bibliografía
Pastor Homs, Ma Inmaculada. Pedagogía museística, Madrid, Ariel, 2004.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
"Capítulo 3. El museo como centro de educación patrimonial 2.1. Finalidades"
Página web
NO APLICA





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

- Tema-10 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **Marco Legal.**
Bibliografía
Lord Barry. Manual de gestión de museos, España, Ariel, 1997.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
"Capítulo 2 ¿Quién gestiona los Museos? 2.1 Las formas de gobierno de los museos."
Página web
NO APLICA
- Tema-11 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **Marco Legal.**
Bibliografía
Lord Barry. Manual de gestión de museos, España, Ariel, 1997.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
"Capítulo 1. ¿Para qué sirve la gestión de museos? 1.2 La declaración de propósitos."
Página web
NO APLICA
- Tema-12 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **El Museo como Espacio de Comunicación.**
Bibliografía
Valdés Sagües, María del Carmen. La difusión cultural en el museo, España, Trea, 1999.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Difusión y educación en el museo. C. La educación en el museo.
Página web
NO APLICA
- Tema-13 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **El Museo como Espacio de Comunicación.**
Bibliografía
Valdés Sagües, María del Carmen. La difusión cultural en el museo, España, Trea, 1999.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
1.Aspectos previos: El panorama terminológico.
Página web
NO APLICA
- Tema-14 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **El Museo como Espacio de Comunicación.**
Bibliografía
Hernández, Hernández Francisca. El museo como espacio de comunicación, Madrid, TREA, 1998.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
"La museología del enfoque o punto de vista Definición de la Museología del Enfoque."
Página web
NO APLICA
- Tema-15 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **El Museo como Espacio de Comunicación.**
Bibliografía
Hernández, Hernández Francisca. El museo como espacio de comunicación, Madrid, TREA, 1998.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
La semiótica del museo o el museo como lenguaje. Museos fríos y calientes desde una óptica





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

comunicacional.

Página web

NO APLICA

- Tema-16 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **El Museo como Espacio de Comunicación.**

Bibliografía

Santacana Mestre, Joan. Manual de museografía interactiva, Barcelona, Trea, 2011.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Mediación humana: más que una simple transmisión de información

Página web

NO APLICA

- Tema-17 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **El Museo como Espacio de Comunicación.**

Bibliografía

Santacana Mestre, Joan. Manual de museografía interactiva, Barcelona, Trea, 2011.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Mediación humana: ¿esconde algo especial?

Página web

NO APLICA

- Tema-18 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **El Museo como Espacio de Comunicación.**

Bibliografía

Santacana Mestre, Joan. Manual de museografía interactiva, Barcelona, Trea, 2011.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Mediación humana y patrimonio: cuestiones preliminares

Página web

NO APLICA

- Tema-19 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **El Museo como Espacio de Comunicación.**

Bibliografía

Pérez Santos, Eloisa. Estudio de visitantes en Museos metodología y aplicaciones, Madrid, Trea, 2000.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Áreas de investigación y contextos de aplicación de los estudios de los visitantes. Las áreas de investigación de los estudios de visitantes. Trabajos sobre los soportes comunicativos de la exposición.

Página web

NO APLICA

- Tema-20 **Promoción y difusión cultural.**
Subtema-1 **El Museo como Espacio de Comunicación.**

Bibliografía

Pérez Santos, Eloisa. Estudio de visitantes en Museos metodología y aplicaciones, Madrid, Trea, 2000.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Fundamentos teóricos multidisciplinares de los estudios de visitantes: un acercamiento integrador, fig. 2.4. Modelo de experiencia museística interactiva (Falk y Dierking), 1992

Página web

NO APLICA

- Tema-21 **Promoción y difusión cultural.**





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Subtema-1 **Pedagogía Museística.**

Bibliografía

Ginsburg, Herbert y Opper, Sylvia. Piaget y la teoría del desarrollo intelectual, Prentice/hall internacional, España, 1997.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

"Capítulo 1. Biografía y conceptos básicos Resumen y Conclusiones pag. 22-23"

Página web

NO APLICA

Tema-22 **Promoción y difusión cultural.**

Subtema-1 **Pedagogía Museística.**

Bibliografía

Hernández, Hernández Francisca. El museo como espacio de comunicación, Madrid, TREA, 1998.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

El museo como medio de comunicación. La semiótica del museo o el museo como lenguaje. El objeto signo.

Página web

NO APLICA

Tema-23 **Promoción y difusión cultural.**

Subtema-1 **El Museo como Espacio de Comunicación.**

Bibliografía

Maass Moreno Margarita, Gestión cultural, comunicación y desarrollo, CONACULTA, 2006.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

III La gestión cultural en el espacio social. 3.1. El sistema social y el espacio social.

Página web

NO APLICA

Tema-24 **Promoción y difusión cultural.**

Subtema-1 **El Museo como Espacio de Comunicación.**

Bibliografía

Maass Moreno Margarita, Gestión cultural, comunicación y desarrollo, CONACULTA, 2006.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

IV. Comunicación y gestión cultural. 4.2. La Dimensión Simbólica y los Medios de comunicación.

Página web

NO APLICA

Tema-25 **Promoción y difusión cultural.**

Subtema-1 **Marco Legal.**

Bibliografía

Consejo Internacional de Museos, Estatuto Código de deontología profesional, Paris, 1997, 34 pp.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

I. Preámbulo. 1. Definiciones.

Página web

www.icom.museum/code2006_spa.pdf

Tema-26 **Promoción y difusión cultural.**

Subtema-1 **Marco Legal.**

Bibliografía

Manual de Organización de la OM, dependiente de la SHCP.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Estructura Orgánica, Oficialía Mayor, Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública y Acervo Patrimonial.

Página web

"http://www.hacienda.gob.mx/LASHCP/Paginas/estructura_organica.aspx"

Tema-27 **Promoción y difusión cultural.**

Subtema-1 **Marco Legal.**

Bibliografía

Plan Nacional de Desarrollo, 2007-2012.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Eje 3 igualdad de oportunidades.

Página web

<http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/index.php?page=documentos-pdf>

Tema-28 **Promoción y difusión cultural.**

Subtema-1 **Marco Legal.**

Bibliografía

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, publicada en el DOF el 5 mayo 1917. Última reforma publicada DOF 09-02-2012.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Título Primero. Capítulo I. De los Derechos Humanos y sus Garantías.

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1.pdf>

Tema-29 **Conocimientos sobre la SHCP y APF**

Subtema-1 **GUÍAS DE REFERENCIA EN MATERIA DE: "CONOCIMIENTOS SOBRE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL" Y "CONOCIMIENTOS SOBRE LA ESTRUCTURA, ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO"**

Bibliografía

LEYES, REGLAMENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES NORMATIVAS DE CARÁCTER GENERAL. LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL. REGLAMENTO INTERIOR DE LA SHCP

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

El Epígrafe corresponderá a la ubicación concreta de la referencia jurídico y normativa de cada uno de los reactivos desarrollados para cada conocimientos específico.

Página web

http://www.hacienda.gob.mx/servicio_prof_carrera/2012/rh_guia_ingreso_2012.pdf

http://intranet.hacienda.gob.mx/html/pop_up_rh_servicio_carrera/2012/rh_guia_ingreso_2012.pdf

