



Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Nombre del Puesto: Subdirector(a) de Prensa Internacional
Vacante(s): 1 (Una).
Código: 06-112-1-CFNB003-0000215-E-C-Q
Nivel (Grupo/Grado): NB3 (del Tabulador de Percepciones Ordinarias).
Percepción Mensual Bruta: \$39.573.73 (Treinta y nueve mil quinientos setenta y tres pesos 73/100 MN).
Unidad de Adscripción: Unidad de Comunicación Social y Vocero
Sede(s) o Radicación: México, Distrito Federal.
Perfil y Requisitos:
Escolaridad:
Nivel Académico: Licenciatura o Profesional.
Grado de Avance: Titulado.
Carreras:

Áreas Generales	Carreras Genéricas
Ciencias Sociales y Administrativas	Ciencias Políticas y Administración Pública
Ciencias Sociales y Administrativas	Comunicación

Experiencia Laboral:
Años de Experiencia: 4 años mínimos.
Áreas de Experiencia:

Grupo de Experiencia	Área General
Ciencia Política	Relaciones Internacionales
Ciencia Política	Administración Pública

Conocimientos: Comunicación Social, Lenguaje Ciudadano, Conocimientos de la SHCP y de la APF. (Valor en el Sistema de Puntuación General 20%, mínimo aprobatorio 70).
Habilidades: Trabajo en Equipo y Liderazgo (Valor en el Sistema de Puntuación General 20%).
Experiencia: Valor en el Sistema de Puntuación General 20%.
Mérito: Valor en el Sistema de Puntuación General 10%.
Entrevista: Valor en el Sistema de Puntuación General 30%.
Otros Requerimientos: Conocimientos de Software: Nivel Intermedio en Microsoft Office. Otros: Horario mixto. Idioma: Nivel Intermedio de inglés. El puesto está bajo condiciones de estrés.





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Funciones Principales: 1. Acreditar a los diversos representantes de la prensa extranjera en México. 2. Coordinar, atender y solucionar cuestionamientos de la prensa extranjera. 3. Proponer y diseñar reuniones informativas y de acercamiento entre la prensa extranjera y funcionarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. 4. Efectuar los trámites que correspondan a las peticiones de entrevistas sobre aspectos destacados de la evolución económica y financiera del país, de los corresponsales extranjeros con los funcionarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. 5. Difundir vía fax y correo electrónico los comunicados de prensa, versiones escenográficas e invitaciones a eventos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. 6. Coordinar la realización de eventos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público o entrevistas programadas y obtener un testigo de los eventos de la SHCP o entrevistas programadas. 7. Solucionar cuestionamientos y peticiones de información de los corresponsales extranjeros o de los Servidores Públicos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. 8. Transcribir en inglés o español las entrevistas, "conference calls" o conferencias realizadas de funcionarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público con corresponsales extranjeros, para solucionar dudas futuras que surgieran después de realizado el evento o bien para su distribución entre otros funcionarios de la Secretaría o medios de comunicación que lo requieran. 9. Elaborar perfiles y documentos de análisis de los medios y sus corresponsales, a efecto de presentar elementos de apoyo a los Servidores Públicos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para el desarrollo de entrevistas. 10. Recopilar información soporte, para con ello informar a los funcionarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público oportuna y eficazmente sobre la cobertura de la prensa extranjera de México y de otros asuntos económicos y sociales a nivel mundial.

TEMARIOS Y BIBLIOGRAFÍAS

SUBDIRECTOR(A) DE PRENSA INTERNACIONAL

Tema-1 Lenguaje Ciudadano.

Subtema-1 Planeación del Mensaje.

Bibliografía

Lenguaje Claro. Secretaría de la Función Pública. Manual

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

1. Comunicación Gubernamental 1.2 Antecedentes.

Página web

http://www.capufe.gob.mx/normateca/normas/comeri/Manual_de_Lenguaje_Claro_04032008/ManualLenguajeClaro.pdf





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Tema-2 Comunicación Social.

Subtema-1 Aproximación al Área de Comunicación Social.

Bibliografía

Simon Raymond. Relaciones Públicas, Teoría y Práctica. Editorial Limusa. 2009

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Tercera parte: La dinámica de las relaciones públicas. Capítulo. 9 Comunicación: Elementos Básicos, Teoría y Modelo

Tema-3 Comunicación Social.

Subtema-1 Medios de Comunicación

Bibliografía

Historia de la comunicación

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Historia de los medios de comunicación masiva.

Página web

http://comunicacion.idoneos.com/index.php/Historia_de_la_comunicaci%C3%B3n

Tema-4 Comunicación Social.

Subtema-1 Aproximación al Área de Comunicación Social.

Bibliografía

Palencia-Lefler Manuel.90 Técnicas de Relaciones Públicas, Manual de Comunicación Corporativa. Bresca Editorial. 2008

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo 1. Bases Conceptuales de Relaciones Públicas

Tema-5 Comunicación Social.

Subtema-1 Aproximación al Área de Comunicación Social.

Bibliografía

Palencia-Lefler Manuel.90 Técnicas de Relaciones Públicas, Manual de Comunicación Corporativa. Bresca Editorial. 2008

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo 2. Técnicas de Relaciones Públicas

Tema-6 Comunicación Social.





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Subtema-1 Aproximación al Área de Comunicación Social.

Bibliografía

Biagi Shirley. Impacto de los Medios, una introducción a los medios masivos de comunicación.
International Thomsom Editores. 1999.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo 16. Mercado global de los medios

Tema-7 Comunicación Social.

Subtema-1 Comunicación.

Bibliografía

Homs Quiroga Ricardo. La Comunicación en la empresa. Grupo Editorial Iberoamérica. 1998.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo 1. ¿Qué es la comunicación?

Tema-8 Comunicación Social.

Subtema-1 Comunicación.

Bibliografía

Fernández Collado Carlos. La Comunicación en las Organizaciones. Editorial Trillas. 2003.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo 10. Medios de comunicación en las organizaciones

Tema-9 Comunicación Social.

Subtema-1 Comunicación.

Bibliografía

Ramos Padilla Carlos G. La Comunicación, un punto de vista organizacional. Editorial Trillas 2003.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo 2 Comunicación Organizacional

Tema-10 Comunicación Social.

Subtema-1 Aproximación al Área de Comunicación Social.

Bibliografía

Reglamento Interno de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público. Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de septiembre de 1996. Última reforma publicada DOF 17-07-2009 Fe de errata.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

"Capítulo V De las Facultades del Procurador Fiscal de la Federación y del Tesorero de la Federación."

Página web

http://www.hacienda.gob.mx/LASHCP/MarcoJuridico/MarcoJuridicoGlobal/Reglamentos/83_rishcp.pdf

Tema-11 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Aproximación al Área de Comunicación Social.**

Bibliografía

Reglamento Interno de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público. Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de septiembre de 1996. Última reforma publicada DOF 17-07-2009 Fe de errata.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

"Capítulo VI De las Unidades Administrativas Centrales."

Página web

http://www.hacienda.gob.mx/LASHCP/MarcoJuridico/MarcoJuridicoGlobal/Reglamentos/83_rishcp.pdf

Tema-12 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Aproximación al Área de Comunicación Social.**

Bibliografía

Ley del Impuesto Sobre la Renta. Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 1 de enero de 2002. Última reforma publicada DOF 25-05-2012.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

"Título IV De las Personas Físicas. Disposiciones Generales."

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/82.pdf>

Tema-13 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Aproximación al Área de Comunicación Social.**

Bibliografía

Ley del Impuesto al Valor Agregado. Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 29 de diciembre de 1978. Última reforma publicada DOF 07-12-2009.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

"Capítulo I Disposiciones generales."





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/77.pdf>

Tema-14 Comunicación Social.

Subtema-1 Aproximación al Área de Comunicación Social.

Bibliografía

Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria. Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de marzo de 2006. Última reforma publicada DOF 09-04-2012.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

"Título Primero Disposiciones Generales. Capítulo II Del Equilibrio Presupuestario y de los Principios de Responsabilidad Hacendaria."

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPRH.pdf>

Tema-15 Comunicación Social.

Subtema-1 Aproximación al Área de Comunicación Social.

Bibliografía

Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria. Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de marzo de 2006. Última reforma publicada DOF 09-04-2012.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

"Título Segundo De la Programación, Presupuestación y Aprobación. Capítulo III De la Aprobación y los mecanismos de comunicación y coordinación entre Poderes."

Página web

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPRH.pdf>

Tema-16 Comunicación Social.

Subtema-1 Aproximación al Área de Comunicación Social.

Bibliografía

Reglamento Interno de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público. Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 11 de septiembre de 1996. Última reforma publicada DOF 17-07-2009 Fe de errata.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

"Capítulo VI De las Unidades Administrativas Centrales."

Página web





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

http://www.hacienda.gob.mx/LASHCP/MarcoJuridico/MarcoJuridicoGlobal/Reglamentos/83_rishcp.pdf

Tema-17 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Aproximación al Área de Comunicación Social.**

Bibliografía

Portal de Obligaciones de Transparencia.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Estructura Orgánica

Página web

http://portaltransparencia.gob.mx/pot/estructura/showOrganigrama.do?method=showOrganigrama&_idDependencia=6

Tema-18 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Aproximación al Área de Comunicación Social.**

Bibliografía

Portal de La Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Misión y Visión de la SHCP.

Página web

<http://www.hacienda.gob.mx/LASHCP/Paginas/visionMision.aspx>

Tema-19 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Medios de comunicación.**

Bibliografía

Historia de la comunicación.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Historia de los medios de comunicación masiva

Página web

http://comunicacion.idoneos.com/index.php/Historia_de_la_comunicaci%C3%B3n

Tema-20 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Medios de comunicación.**

Bibliografía





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Financial Times.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Información de la empresa.

Página web

<http://aboutus.ft.com/corporate-information/ft-group/#axzz21r0oqKvx>

Tema-21 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Medios de comunicación.**

Bibliografía

Shirley Biagi. Impacto de los medios. Cuarta Edición. International Thomson Editores. 1999.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo 2. Recopilación cooperativa y lucrativa de noticias.

Tema-22 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Medios de comunicación.**

Bibliografía

Shirley Biagi. Impacto de los medios. Cuarta Edición. International Thomson Editores. 1999.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo 2. Impacto / periódicos nacionales.

Tema-23 **Conocimientos sobre la SHCP y APF**

Subtema-1 **GUÍAS DE REFERENCIA EN MATERIA DE: “CONOCIMIENTOS SOBRE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL” Y “CONOCIMIENTOS SOBRE LA ESTRUCTURA, ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO**

Bibliografía

LEYES, REGLAMENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES NORMATIVAS DE CARÁCTER GENERAL.

LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL. REGLAMENTO INTERIOR DE LA SHCP

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

El Epígrafe corresponderá a la ubicación concreta de la referencia jurídico y normativa de cada uno de los reactivos desarrollados para cada conocimientos específico.





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Página web

http://www.hacienda.gob.mx/servicio_prof_carrera/2012/rh_guia_ingreso_2012.pdf

http://intranet.hacienda.gob.mx/html/pop_up_rh_servicio_carrera/2012/rh_guia_ingreso_2012.pdf

Tema-24 Lenguaje Ciudadano.

Subtema-1 Planeación del Mensaje.

Bibliografía

Lenguaje Claro. Secretaría de la Función Pública. Manual

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

3. ¿Cómo empiezo? 3.3 Revisar. Palabras Precisas.

Página web

http://www.capufe.gob.mx/normateca/normas/comeri/Manual_de_Lenguaje_Claro_04032008/ManualLenguajeClaro.pdf

Tema-25 Lenguaje Ciudadano.

Subtema-1 Técnicas y estilos para una escritura sencilla.

Bibliografía

Grijelmo Alex. La Gramática descomplicada. Editorial Taurus. 2006.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Capítulo 5. Los adjetivos y pronombres predefinidos

Tema-26 Lenguaje Ciudadano.

Subtema-1 Técnicas y estilos para una escritura sencilla.

Bibliografía

Lenguaje Claro. Secretaría de la Función Pública. Manual

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

5. Repaso de gramática. 5.3 Los acentos.

Página web

http://www.capufe.gob.mx/normateca/normas/comeri/Manual_de_Lenguaje_Claro_04032008/ManualLenguajeClaro.pdf

Tema-27 Lenguaje Ciudadano.

Subtema-1 Técnicas y estilos para una escritura sencilla.

Bibliografía





Acceso al Servicio Público en
Igualdad de Oportunidades para
Mujeres, Hombres y Personas
Discapacitadas



SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Oseguera, Eva Lydia. Taller de Lectura y Redacción.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Unidad 5. Lectura de comprensión.

