SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Nombre del Puesto: Enlace de Monitoreo de Medios de Impresos "B".

Vacante(s): 1 (Una).

Código: 06-112-2-CFPA001-0000227-E-C-Q

Rama de Cargo: Comunicación Social.

Nivel (Grupo/Grado): PA1 (del Tabulador de Percepciones Ordinarias).

Percepción Mensual Bruta: $14,297.37 (Catorce mil doscientos noventa y siete pesos 37/100 M.N.).

Unidad de Adscripción: Unidad de Comunicación Social y Vocero.

Sede(s) o Radicación: México, Distrito Federal.

Aspectos Relevantes: **Trabajo Técnico Calificado:** El puesto requiere de conocimientos específicos para el desempeño de sus funciones.

Perfil y Requisitos:

Escolaridad:

Nivel Académico: Licenciatura o Profesional.

Grado de Avance: Terminado o Pasante.

Carreras:

Áreas Generales	Carreras Genéricas
Ciencias Sociales y Administrativas	Ciencias Sociales
Ingeniería y Tecnología	Diseño
Ciencias Sociales y Administrativas	Comunicación

Experiencia Laboral:

Años de Experiencia: 1 año mínimo.

Áreas de Experiencia:

Grupo de Experiencia	Área General
Ciencias Económicas	Apoyo Ejecutivo y/o Administrativo
Ciencia Política	Opinión Pública
Ciencia Política	Vida Política

Conocimientos: Comunicación Social, Lenguaje Ciudadano, Conocimientos de la SHCP y de la APF. (Valor en el Sistema de Puntuación General 30%, mínimo aprobatorio 70).

Habilidades: Trabajo en Equipo y Orientación a Resultados (Valor en el Sistema de Puntuación General 20%).

Experiencia: Valor en el Sistema de Puntuación General 10%.

Mérito: Valor en el Sistema de Puntuación General 10%.

Entrevista: Valor en el Sistema de Puntuación General 30%.

Otros Requerimientos: **Horario:** Mixto.

Funciones Principales:

1. Revisar la información económica y financiera, publicada en los medios de comunicación sobre la Secretaría y el C. Secretario, compilando la información difundida a través de los medios impresos y electrónicos, para contar con el panorama informativo necesario que permita su identificación y clasificación.

2. Efectuar búsquedas de información pormenorizada y tematizada en medio, seleccionando temas específicos de carácter coyuntural, para la oportuna detección de focos rojos informativos que impacten a la SHCP y su Titular.

3. Integrar y clasificar la información publicada sobre el C. Secretario, concentrando la información publicada en medios impresos y electrónicos, para conformar la memoria periodística en un formato de fácil consulta y enfoque de diseño editorial.

4. Verificar que la información comunicada a través de los diversos productos informativos enviados por el proveedor, cumplan con las especificaciones solicitas, supervisando la difusión de la misma y la generación de informes de monitoreo, que permita llevar un puntual seguimiento y, con ello se eviten omisiones importantes que provoquen sesgos en la información.

5. Proponer el diseño de los diversos productos informativos del Área, integrando diferentes propuestas de productos a comunicar, para que los mensajes sean transmitidos de manera asertiva al público en general.

TEMARIOS Y BIBLIOGRAFÍAS

ENLACE DE MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS B

Tema-1 **Lenguaje Ciudadano.**
Subtema-1 **Técnicas y estilos para una escritura sencilla.**
Bibliografía
Ejemplo de cacofonía
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
¿Qué es cacofonía?.
Página web
http://www.ejemplode.com/12-clases_de_espanol/359-ejemplo_de_cacofonia.html

Tema-2 **Lenguaje Ciudadano.**
Subtema-1 **Capítulo II. Proceso: planear, escribir y revisar.**
Bibliografía
Lenguaje Ciudadano. Un Manual para quien escribe en la Administración Pública Federal. 2004.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Capítulo II Proceso: planear, escribir y revisar. Cómo revisar.
Página web
http://www.gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/148/1/images/Manual_lenguaje_ciudadano.pdf

Tema-3 **Lenguaje Ciudadano.**
Subtema-1 **Ortografía y Redacción.**
Bibliografía
Oseguera, Eva Lydia . Taller de Lectura y Redacción.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
5.2 Semántica del Lenguaje.

Tema-4 **Lenguaje Ciudadano.**
Subtema-1 **Capítulo II. Proceso: planear, escribir y revisar.**
Bibliografía
Lenguaje Ciudadano. Un Manual para quien escribe en la Administración Pública Federal. 2004.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Capítulo II Proceso: planear, escribir y revisar. Cómo planear: Técnicas para ordenar ideas.
Página web
http://www.gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/148/1/images/Manual_lenguaje_ciudadano.pdf

Tema-5 **Comunicación Social.**
Subtema-1 **Aproximación al Área de Comunicación Social.**
Bibliografía
Manuel Palencia-Lefler, 90 Técnicas de Relaciones Públicas. Editorial Bresca Profit
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Capítulo 6. Comunicado de Prensa

Tema-6 **Comunicación Social.**
Subtema-1 **Aproximación al Área de Comunicación Social.**
Bibliografía
"Wucius Wong, Fundamentos de Diseño. Ediciones G. Gili, S.A. de C.V."
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
El marco de referencia. Página 44.

Tema-7 **Comunicación Social.**
Subtema-1 **Aproximación al Área de Comunicación Social.**
Bibliografía
Diagramación - SlideShare.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Unidad 1 Fundamentos del Diseño- Diagramación. Diagramación - SlideShare. Slide 14
Página web
http://es.slideshare.net/fidelromero/unidad-1-fundamentos-del-diseo-grfico

Tema-8 **Comunicación Social.**
Subtema-1 **Aproximación al Área de Comunicación Social.**
Bibliografía
Diagramación - SlideShare.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Unidad 1 Fundamentos del Diseño- Diagramación. Diagramación - SlideShare. Slide 5. .
Página web
http://es.slideshare.net/fidelromero/unidad-1-fundamentos-del-diseo-grfico

Tema-9 **Comunicación Social.**
Subtema-1 **Medios de comunicación.**
Bibliografía
Noticias MVS.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Noticias MVS. Tercera Emisión con Ezra Shabot.
Página web
http://www.noticiasmvs.com/#!/emisiones/tercera-emision-con-ezra-shabot

Tema-10 **Comunicación Social.**
Subtema-1 **Medios de comunicación.**
Bibliografía
Antena Radio. IMER.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Antena Radio. IMER. Programación.
Página web
http://www.imer.mx/horizonte/programacion/

Tema-11 **Comunicación Social.**
Subtema-1 **Medios de comunicación.**
Bibliografía
Grupo Formula. Personalidades.
Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Grupo Formula. Personalidades.

Página web
http://www.radioformula.com.mx/personalidades/

Tema-12 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Aproximación al Área de Comunicación Social.**

Bibliografía
Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Estructura Orgánica Operativa. Portal de Transparencia.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
La SHCP/Estructura Orgánica/Portal de Transparencia/ Estructura Orgánica Operativa.

Página web
http://portaltransparencia.gob.mx/pot/estructura/showOrganigrama.do?method=showOrganigrama&_idDependencia=6

Tema-13 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Medios de comunicación.**

Bibliografía
La Jornada. Cartones.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Inicio. Cartones

Página web
http://www.jornada.unam.mx/2015/01/07/cartones

Tema-14 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Medios de comunicación.**

Bibliografía
Reforma. Editoriales. Cartones.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Cartones.

Página web
http://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?id=313576&urlredirect=http://www.reforma.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=313576

Tema-15 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Medios de comunicación.**

Bibliografía
Excélsior. Hoy escriben en Excélsior.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
Hoy escriben en Excélsior. Opinión.

Página web
http://www.excelsior.com.mx/opinion

Tema-16 **Comunicación Social.**

Subtema-1 **Aproximación al Área de Comunicación Social.**

Bibliografía
Confederación de Trabajadores de México (C.T.M.) Página web.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
"Comité Nacional Confederación de Trabajadores de México 2010-2016. Secretaría General. "

	Página web
	http://ctmorganizacion.org.mx/comite.htm
Tema-17	**Comunicación Social.**
Subtema-1	**Medios de comunicación.**
	Bibliografía
	Milenio. Firmas de Hoy.
	Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
	Firmas de Hoy.
	Página web
	http://www.milenio.com/df/firmas/
Tema-18	**Comunicación Social.**
Subtema-1	**Medios de comunicación.**
	Bibliografía
	Excélsior. Hoy escriben en Excélsior.
	Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
	Hoy escriben en Excélsior. Dinero.
	Página web
	http://www.excelsior.com.mx/opinion
Tema-19	**Comunicación Social.**
Subtema-1	**Medios de comunicación.**
	Bibliografía
	El Financiero. Opinión.
	Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
	Opinión.
	Página web
	http://www.elfinanciero.com.mx/pages/opinion.html
Tema-20	**Comunicación Social.**
Subtema-1	**Aproximación al Área de Comunicación Social.**
	Bibliografía
	Portal de la Secretaría de Gobernación. RTC. Tiempos Oficiales de Estado.
	Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
	Tiempos Oficiales de Estado.
	Página web
	http://www.rtc.gob.mx/NuevoSitio/tiempos_oficiales.php
Tema-21	**Comunicación Social.**
Subtema-1	**Aproximación al Área de Comunicación Social.**
	Bibliografía
	Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Portal página Web.
	Títulos, Preceptos y/o Epígrafes
	Inicio/La SHCP/Visión y Misión.
	Página web
	http://www.hacienda.gob.mx/LASHCP/Paginas/visionMision.aspx
Tema-22	**Comunicación Social.**
Subtema-1	**Aproximación al Área de Comunicación Social.**

Bibliografía

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de febrero de 1917. Última reforma publicada DOF 07-07-2014.

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

Título Primero. Capítulo I De los Derechos Humanos y sus Garantías.

Página web

http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/htm/1.htm

Tema-23 **Conocimientos sobre la SHCP y APF**

Subtema-1 **"GUÍAS DE REFERENCIA EN MATERIA DE: "CONOCIMIENTOS SOBRE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL" Y "CONOCIMIENTOS SOBRE LA ESTRUCTURA, ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO". Versión 2013 "**

Bibliografía

"LEYES, REGLAMENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES NORMATIVAS DE CARÁCTER GENERAL. LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL. REGLAMENTO INTERIOR DE LA SHCP "

Títulos, Preceptos y/o Epígrafes

El Epígrafe corresponderá a la ubicación concreta de la referencia jurídico y normativa de cada uno de los reactivos desarrollados para cada conocimientos específico

Página web

"http://www.hacienda.gob.mx/servicio_prof_carrera/doc_comunes/rh_guia_ingreso_2013_01.pdf
http://intranet.hacienda.gob.mx/html/pop_up_rh_servicio_carrera/docs/rh_guia_ingreso_2013_01.pdf"